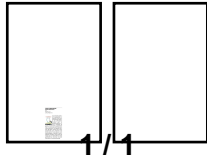


Tirada: 155093	LA VANGUARDIA DINERO	Superficie: 62 cm²	
Difusión: 128465		Ocupación: 5.51%	
(O.J.D)		Página: 14	
Audiencia: 449627		Nacional Semanal	
Ref: 9521110	Economía		
	2ª Edición 24/09/2017		

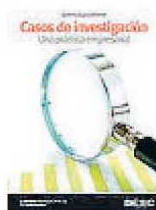
CASOS DE INVESTIGACIÓN

Gemma García Ferrer

ESIC

Madrid, 2017

230 p. | Papel 18 €



Una introducción a la investigación comercial a nivel empresarial que incluye las principales técnicas que se pueden aplicar, como la reunión de grupo, la entrevista en profundidad y la encuesta, explicadas con casos prácticos. Un segundo bloque del libro recoge once casos presentados por empresas del propio sector en los que se usan metodologías o diseños de investigación variados y que tratan de temas que van de la eficacia de la publicidad en internet al *social listening* o el neuromarketing.